

visé
ville de

graphique
Charte Graphique
charte



Sommaire

Introduction
04 > 05

Logotype
06 > 15

Typographie
16 > 17

Les interdits
18 > 19

Les couleurs
20 > 27

Les pictogrammes
28 > 29

Le concept
30 > 33



Introduction

La charte graphique de la Ville de Visé a pour but d'**assurer la cohérence** entre tous les services et les outils de communication afin de garantir une identité visuelle efficace.

Vous trouverez dans ce guide différentes règles d'utilisation du logo et du graphisme l'accompagnant.

Elles sont à respecter **impérativement** pour communiquer clairement la personnalité de la Ville de Visé.

Logotype

Culture

Ville de tradition, de savoir et de sport.
Visé vibre au tempo de ses festivités.

Raison d'être

Accueillir avec le sourire, se rencontrer
et prendre du bon temps.

Le logo est un mélange de deux typographies.

*La typo Galano signifie la modernité, la simplicité.
La typographie ancienne interprète les valeurs de tradition
qui sont chères à la ville de Visé.*

L'accent du «é» a été modifié pour suggérer le sourire.

La «danse» des lettres évoque la fête, le tempo, l'eau qui entoure la ville.



ville de **Visé**

Version du logo complet

Visé

Version épurée du logo

Le logo épuré de la Ville de Visé est utilisé lorsqu'il doit être petit ou si le graphisme est trop dense et qu'il allège le visuel.

Il est à utiliser en dessous de 100 px de large pour le web ou de 4 cm de large pour les supports imprimés

Visé
ville de

Visé

Négatif

Positif

Visé
ville de

Visé

Positif

Négatif



Construction du logo

Le point du «i» de Visé, a été modifié pour être parfaitement parallèle à la typographie gothique.

L'accent du «e» de Visé a également été transformé pour suggérer le sourire.

í →  é → 



Zone d'exclusion

Pour une lisibilité optimale et favoriser la lecture,
une zone de protection obligatoire est définie
autour du logo.

La zone d'exclusion équivaut à la taille du «e»
de Visé.



typographie

Le logotype Ville de Visé se compose de deux polices de caractère.

La Galano Grotesque et la Old London Regular (polices payantes).

La police Sofia Pro est utilisée dans tous les supports print/web de la Ville de Visé, pour sa large palette de graisses.

Typographie gratuite et téléchargeable sur : www.googlefont.com

Old
London
regular

Galano Grotesque

Thin
Thin Italic
ExtraLight
ExtraLight Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic
SemiBold
SemiBold Italic
Bold
Bold Italic
ExtraBold
ExtraBold Italic
Heavy
Heavy Italic
Black
Black Italic

Sofia Pro

UltraLight
UltraLight Italic
ExtraLight
ExtraLight Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
SemiBold
SemiBold Italic
Bold
Bold Italic
ExtraBold
ExtraBold Italic

Les interdits

Il est important de respecter les codes liés au logo pour ne pas dénaturer et dégrader la lisibilité et visibilité de celui-ci.

Voici quelques exemples d'interdits :



Déplacer/agrandir «ville de».



Changer les couleurs du logo.



Déformer le logo en hauteur ou en largeur.



Changer le tempo des lettres.



Inclinaison du logo.



Utiliser la typographie Galano et pas le logo



Utiliser le logo sur un fond qui nuit à sa lisibilité.



Changer les couleurs des accents.

Couleurs

Afin de garder un lien de filiation entre l'ancien logo et le nouveau, le bleu et le noir sont les couleurs officielles du logo de la Ville de Visé.

Une large palette de couleurs a été développée pour faire référence à la diversité des secteurs/services de la Ville de Visé.

Il est strictement interdit d'utiliser d'autres couleurs ou de modifier le nuancier de la charte de la Ville de Visé.

Couleurs officielles du logo Visé

blacko
water

#0070e8
cmjn 84 56 0 0
rvb 0 112 232
Pantone 293

#000000
cmjn 0 0 0 100
rvb 255 255 255
Pantone Black

**Palette de couleurs subsidiaires
pour la Ville de Visé**

goose #e2bc49
cmjn 13 24 79 2
rvb 226 188 73

abyss #d989ff
cmjn 35 50 0 0
rvb 217 137 255

grass #8eb593
cmjn 51 14 49 1
rvb 142 181 147

tempo #541cb2
cmjn 86 87 0 0
rvb 84 28 178

boat #6699cc
cmjn 64 32 4 0
rvb 102 153 204

ice cream #ff6baa
cmjn 0 71 0 0
rvb 255 107 170

vitality #f75b02
cmjn 0 74 97 0
rvb 247 91 2

sweet #f8ac96
cmjn 0 42 38 0
rvb 248 172 150

reed #797c4b
cmjn 53 36 75 22
rvb 121 124 75

wine #7a004c
cmjn 43 100 28 34
rvb 122 0 76



Service

Commune

- Secrétariat communal
- Collège
- Conseil
- Commissions consultatives (CCATM, CCCo, Aînés, Personne handicapée)



Couleurs dominantes : WATER et GOOSE.

Les titres et les sous titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

La commune peut communiquer avec les pictogrammes colorés (cfr. page 27)

Service

Travaux

- Aménagement
- Urbanisme
- Environnement
- Mobilité
- Enquêtes publiques
- Propreté publique
- Voirie
- Égouttage



Couleur dominante : REED.

Couleur secondaire : VITALITY.

Les titres et les sous-titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Sport

- Hall omnisports
- Piscine
- Stages
- Maasmarathon
- Open de Judo

En relation avec la commune

- Clubs sportifs



Couleur dominante : TEMPO.

Couleur secondaire : GOOSE.

Les titres et les sous-titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Tourisme

- Maison du Tourisme du Pays de Herve
- Échevinat du Tourisme
- Port de plaisance
- Montagne Saint-Pierre (1 partie propriété Ville)
- Maison de la Montagne Saint-Pierre (Ville)
- Étangs de la Julienne (Ville)



Couleur dominante : GRASS.

Couleur secondaire : GOOSE.

Les titres et les sous-titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Social

- Service social
- Plan de cohésion sociale
- Conseil consultatif des Aînés
- Conseil communal des enfants
- Maison de quartier
- Handicontact
- Commission consultative de la Personne handicapée
- Point Cannabis (Province de Liège)
- Plan Stratégique de sécurité et de prévention (Fédéral)
- Commission Relation Nord-Sud

En relation avec la commune

- CPAS
- Maison de l'Emploi de la Basse-Meuse
- ALEm
- Maison de la Laïcité
- Associations locales
- Mouvements de jeunesse
- Relais pour la Vie



Couleur dominante : ABYSS.

Couleur secondaire : GRASS.

Les titres et les sous-titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Sécurité

- Service Sécurité et Hygiène
- Gardiens de la paix
- Police



Couleur dominante : VITALITY.

Les titres et les sous titres peuvent être dans les 3 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Culture

- Service Culture
- Salle des Tréteaux
- ASBL Centre culture
- Expositions
- Stages
- Gestion locaux Centre culturel

En relation avec la commune

- Musée Archéo – Historique de Visé
- Académie César Franck



Couleur dominante : SWEET.

Couleur secondaire : GRASS.

Les titres et les sous-titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Jeunesse

- Crèches
- Enseignement
- Accueil Temps libre
- Écoles de devoirs
- Stages



Couleur dominante : BOAT.

Couleur secondaire : ICE CREAM.

Les titres et les sous-titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Économie

- ADL (partie subvention SPW)
- Échevinat du développement économique et du commerce
- Marché hebdomadaire

En relation avec la commune

- Association du commerce visétois
- z.i. Visé Nord (SPI)
- Charbonnage du Hasard de Cheratte-Bas (SPI)
- Basse-Meuse Développement asbl



Couleurs dominantes : ICE CREAM et TEMPO.
Les titres et les sous titres peuvent être dans les 4 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Communication

- Courrier
- Affichage officiel (autorisations, permis ...)
- Avis , enquête publique
- Publication dans Visé Magazine
- Site internet
- Réseaux sociaux



Toutes les couleurs sont permises pour la communication globale (la couleur va dépendre du sujet de la publication).

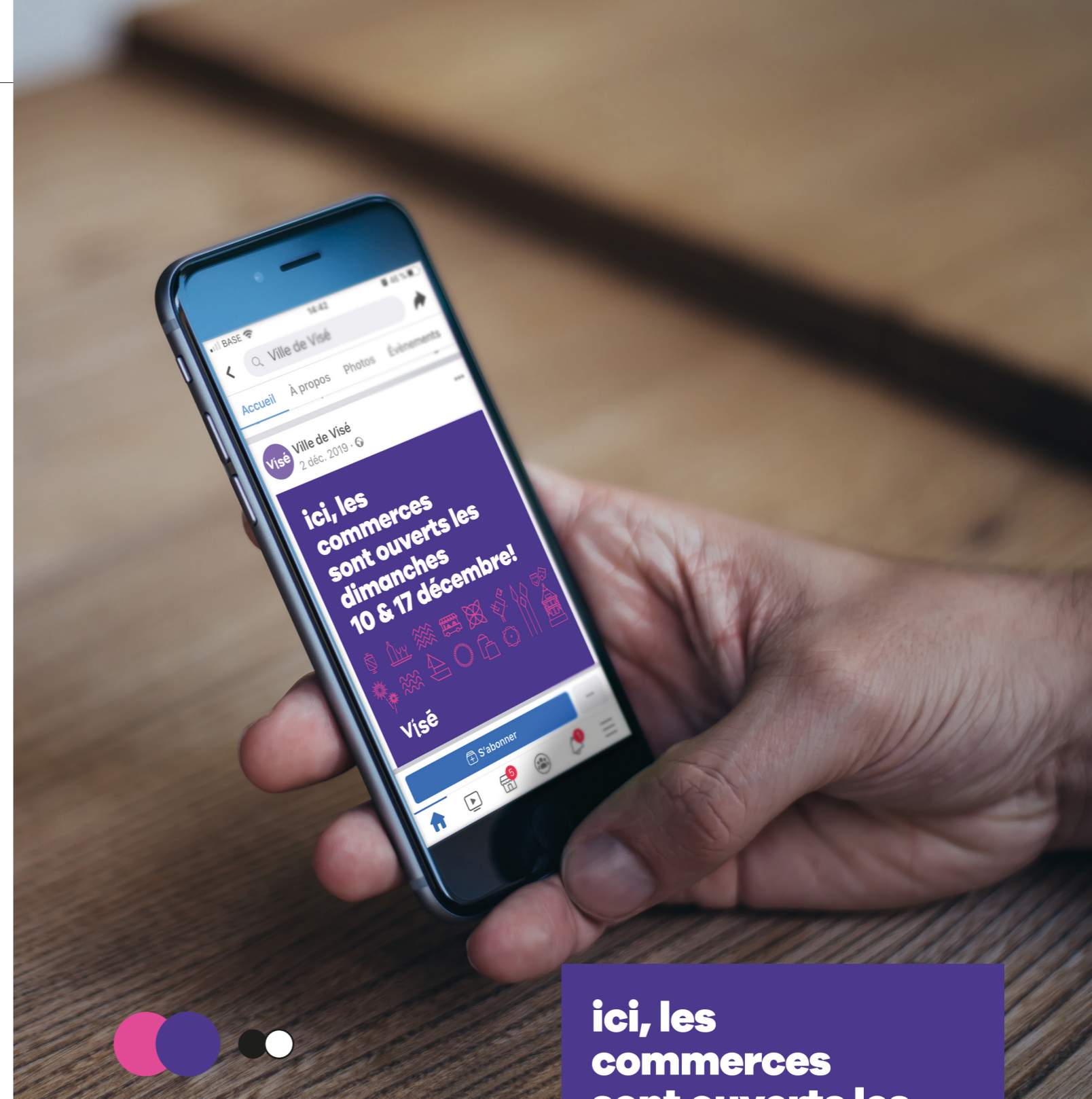
Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.

Service

Jumelage & citoyenneté



Couleur dominante : WINE.
Les titres et les sous titres peuvent être dans les 3 couleurs. Les textes de contenu sont en noir ou en blanc.



Exemple de publication pour le secteur

Économie

- Typographie en blanc sur fond de couleur dédié à l'économie
- Pictogramme de la ville
- Logo en négatif

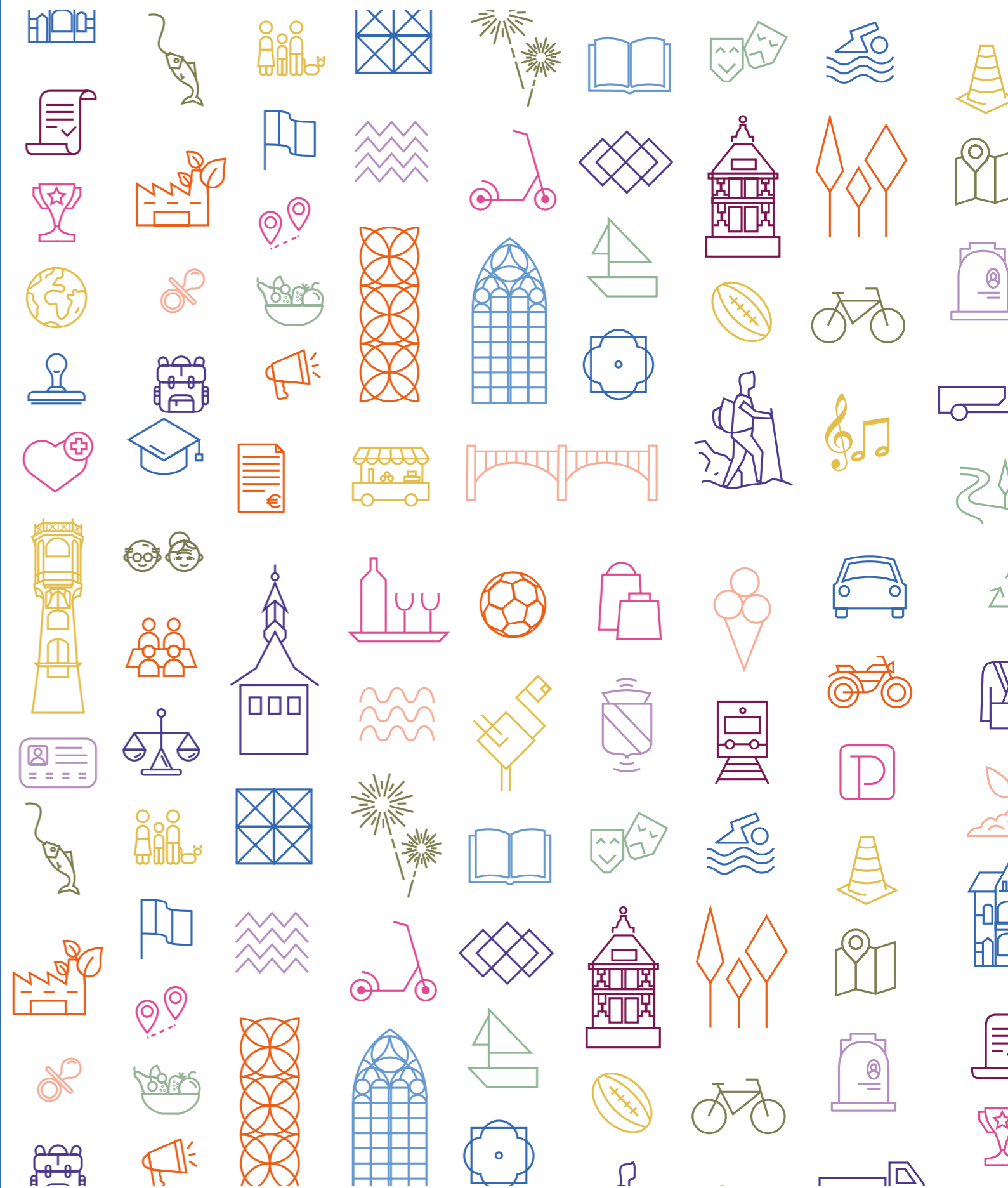
ici, les commerces sont ouverts les dimanches 10 & 17 décembre!

Visé

Pictogrammes

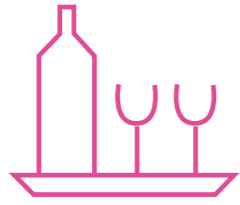
Une série de pictogrammes a été développée pour la Ville de Visé. La commune et son service de communication les utilisent dans les couleurs différentes.

Les 10 services peuvent également utiliser les pictogrammes dans leurs communications/supports et les adapter dans les couleurs qui leur sont propres (cfr. page 22).





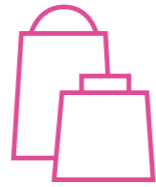
Hôtel de Ville



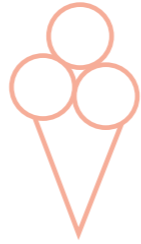
HoReCa



Football



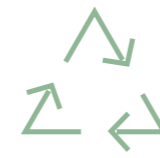
Commerce



HoReCa



Parking



Travaux



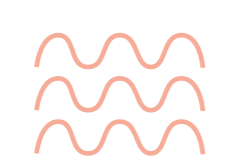
Santé



Social



Finance



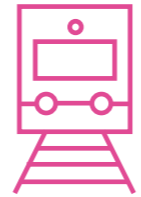
La Meuse
Île Robinson



Tradition



Ville de Visé



Mobilité



Parking



Sport



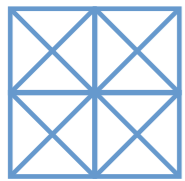
Urbanisme



Social



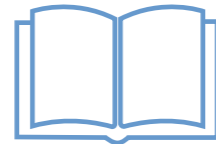
Education



Patrimoine



Festivités



Bibliothèque



Spectacles



Piscine



Parking



Travaux



Social



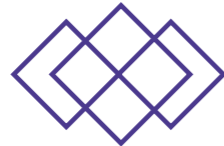
Citoyenneté



La Meuse
Île Robinson



Mobilité douce



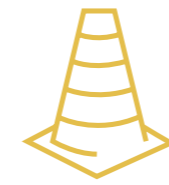
Patrimoine



Centre culturel



Île Robinson



Travaux



Urbanisme



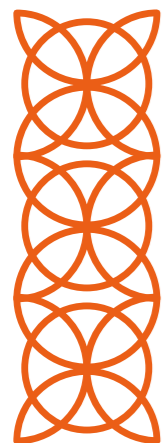
Divers



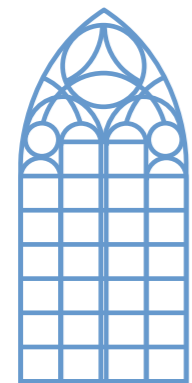
Social



Population



Patrimoine



Collégiale



Capitainerie
Port de plaisance



Rugby



Mobilité douce



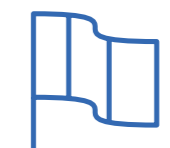
Sépulture



Urbanisme



Environnement



Citoyenneté



Marché



Pont



Montagne St-Pierre



Académie
de musique



Travaux



Sport



Education



Anciens villages



Travaux



Environnement



communication



Population



Education

Concept

« Ici, il était une fois... »

Création d'un concept fort et déclinable qui permet de communiquer les valeurs, les axes différenciateurs et l'axe de positionnement de la Ville de Visé.

En d'autres termes, ce concept permet de raconter l'histoire de la Ville de Visé.

Ce concept est entièrement adaptable aux différents messages à diffuser en fonction des secteurs.

Importance de travailler sur des phrases courtes, des promesses et de respecter une cohérence typographique et chromatique en fonction du secteur.

Exemples :

Ici,
le sourire est une tradition,
le sport est notre nature,
vivre bon sang est une envie,
l'histoire fonde notre savoir,
La culture est vivante,
La fête fait vibrer,
...



la culture
est vivante





Hôtel de Ville
rue des Récollets 1, 4600 Visé
Tél. : 04 374 84 10
communication@vise.be